

Beim TBV gibt es ab sofort „Lange Lemgoer“



Startschuss für die Blau-Weiße Fanmeile

Der TBV Lemgo überrascht zum Start der zweiten Saisonhälfte am Sonntag, den 17. Februar 2013 um 17.30 Uhr, gegen den HBW Balingen-Weilstetten mit zwei neuen Aktionen rund um die Heimspiele.

So startet der Spieltag ab sofort für die Fans nicht erst in der Lipperlandhalle, sondern bereits beim gemeinsamen Einstimmen auf das Heimspiel auf der "Blau-Weißen Fanmeile". Gründungsmitglieder der Fanmeile sind die Cocktailbar "ALL INN" in der Mittelstraße und die "Weite Welt" in der Engelbert-Kämpfer-Straße. Zum Auftakt am Sonntag spendieren die beiden Lemgoer Kneipen ab 14 Uhr 30 Liter Freibier für ihre Gäste in blau-weißer TBV-Fankleidung.

An den kommenden Heimspieltagen dürfen sich die Fans dann über andere Specials freuen. Eine Stunde und 15 Minuten vor dem Anpfiff ertönt in den Kneipen die TBV-Hymne als Hinweis darauf, dass die Stadtbusse ihre Tour vom Treffpunkt in Richtung Heimspielstätte des TBV Lemgo starten. Der Transfer der TBV-Fans zur Lipperlandhalle erfolgt dabei kostenfrei.

Dort bietet die Westfälische Fleischerei Spengemann vor, während und nach den Heimspielen zukünftig eine ganz besondere Stadionwurst an: Die "Lange Lemgoer" bringt im Vergleich zu einer normalen Bratwurst von maximal 120 Gramm satte 20 bis 25 Gramm mehr auf die Waage und überragt die gemeine Bratwurst auch in ihrer Größe. Pate für die 28 bis 29 Zentimeter lange Stadionwurst steht der längste Spieler im Lemgoer Kader, Finn Lemke. Der Preis bleibt der gleiche wie bisher. Für 2,30 Euro bekommen die Fans eine "Lange Lemgoer" als Bratwurst und für 2,80 Euro als Curry-Variante.

"Wir möchten unsere Heimspiele für unsere Fans zu einem rundum gelungenen Erlebnis machen, aber dabei das Traditionelle eines Besuchs in der Lipperlandhalle nicht aus den Augen verlieren. Ein gemeinsamer Kneipenbesuch vor dem Gang in die Halle und eine XXL-Bratwurst zum gewohnten Preis sollen die Fans auf unsere Heimspiele einstimmen", kommentiert TBV-Geschäftsführer Christian Sprdlik die beiden neuen Aktionen zu den verbleibenden Rückrunden-Heimspielen.